

Social Media:

vom Starter-Paket bis zur Multi-Channel-Betreuung



Foto: stock.adobe.com - escapejaja

Drei einfache Schritte zum Erfolg



Kanal- & Zielgruppendefinition

Welcher Kanal eignet sich für Ihre Zielgruppe und kommunikativen Botschaften?



Entwicklung einer Kanal- & Contentstrategie

Welche Inhalte und Themen zählen auf Ihre Ziele ein?
Worauf kommt es bei der Content-Planung und -Steuerung an?



Kanalbetreuung

Maßnahmenempfehlungen mit Budgetrahmen



Darum Social Media

- Imageaufbau & Markenstärkung
- Kundenbindung
- Dialog
- Zielgenaue Reichweite



trurnit

Starterpaket: Wir machen Sie fit für Social Media

- Workshop vor Ort, wahlweise mit Schwerpunkt auf einem Social-Media-Kanal oder für einen Überblick über verschiedene Social-Media-Kanäle und deren Nutzen für Ihre Anforderungen
- Maßgeschneiderte Agenda zur strategischen Themenplanung auf Grundlage Ihrer Unternehmensspezifika
- Betrachtung von Zielgruppen, Multiplikatoren, Wettbewerbern und Krisenpotenzial
- Erarbeiten von Social-Media-Guidelines für Ihr Unternehmen, inklusive Content-Strategie für Ihre Social-Media-Kommunikation

2.980 €

Basispaket: Betreuung Social-Media-Kanäle

Kanalbetreuung auf monatlicher Basis (Facebook, Instagram, Twitter, XING, LinkedIn, Pinterest, YouTube, TikTok oder Snapchat)

- Themenberatung, Abstimmung und Planung, Redaktionsplanpflege
- Erstellung zielgruppengerechter Beiträge in regelmäßigen Intervallen nach Absprache
- Crossmediale Verknüpfung der Inhalte mit anderen Kanälen Ihres Unternehmens
- Professionelles Monitoring und Weiterentwicklung des Kanals
- Monatlicher Call zur Themenplanung bei Bedarf
- Community-Management

ab 660 €/Monat

Zusatzpaket: Multi-Channel-Betreuung

pro weiteren Kanal (Facebook, Instagram, Twitter, XING, LinkedIn, Pinterest, YouTube oder TikTok)

ab 190 €/Monat

Optionale Bausteine

Präsenz-Aufbau

- Strategische Beratung und Planungsgespräche am Telefon, in einer Webkonferenz oder vor Ort
- Konzeption von Gewinnspielen, Aktionen und Kampagnen
- Grafische Entwicklung von individuellen Designs
- Set-Up von Kampagnen – auch crossmedial

Preise gerne auf Anfrage



Ihre Vorteile

- Inhaltlich up-to-date: profitieren Sie von unserer jahrelangen Expertise und unserem Gespür für Trends.
- Content, der überzeugt: Beiträge mit Pfiff dank unserem letzten Schliff.
- Gleichbleibend attraktive Postings nach Plan, auch in Urlaubszeiten: effiziente Ressourcenplanung von Anfang an.
- User-Kritik bleibt laues Lüftchen und wird nicht zum Shitstorm: Wir kennen die Fallstricke in der Social-Media-Kommunikation und bieten Ihnen Sicherheit.
- Ziele setzen und erreichen: Erfolgsmessung und stetige Weiterentwicklung Ihres Kanals.

Ansprechpartnerinnen



Lisa Fornaçon
trurnit Digital GmbH,
Social Media Managerin

T +49 89 60 86 65-633

fornacon.lisa@trurnit.de



Melanie Koller
trurnit Stuttgart GmbH,
Crossmedia Managerin

T +49 711 253590-21

koller.melanie@trurnit.de



trurnit